

Lockruf ins Münsterland

Marketing-Verein präsentiert die Region auf Messen

Münster. Das Münsterland ist eine beliebte Ferienregion. Es unter Touristen noch bekannter zu machen und diese in die Region zu locken, ist eines der Ziele des Marketingvereins Münsterland e.V.. Deshalb präsentiert sich die Region auch in diesem Jahr wieder auf verschiedenen Messen, deren Schwerpunkt auf den Themen Urlaub und Freizeit liegt, heißt es in einer Pressemitteilung.

RMS05.K+V2

Gerade erst konnte die regionale Marketinginitiative gute Übernachtungszahlen für das abgelaufene Jahr vorlegen. Das ist für die Tourismusexperten beim Münsterland e.V. aber kein Grund, sich auszuruhen – ganz im Gegenteil sind Messeauftritte wichtiger Bestandteil des touristischen Marketingmixes. Nach dem Auftritt auf der größten Tourismusmesse der Niederlande in Utrecht präsentierte sich

das Münsterland auf der Messe Reise + Camping in Essen, der größten ihrer Art in Nordrhein-Westfalen. „Trotz weiter stark zunehmender Bedeutung der neuen Medien für die Information und Buchung von Reisen sind Messen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades und als Imagefaktor weiterhin wichtig“, sagt Michael Kösters, Geschäftsführer des Münsterland e.V. in einer Pressemitteilung.